

DOSSIER DE PRODUCTION

THÉÂTRE
À PARTIR DE 13 ANS

*FANTÔME DE LA
MANIPULATION DE
MASSE*





**“J’aperçois au fond un nuage de
poussière. Des silhouettes de
cavaliers se reflètent sur une mer
d’huile. Ils sont nombreux, je
dirais des millions, peut-être des
milliards.”**

Extrait du texte “Ed_b3, fantôme de la manipulation de masse”



SOMMAIRE

NOTE D'INTENTION [page 3](#)

SYNOPSIS [page 4](#)

DISTRIBUTION [page 5](#)

LES PERSONNAGES DU SPECTACLE [page 6](#)

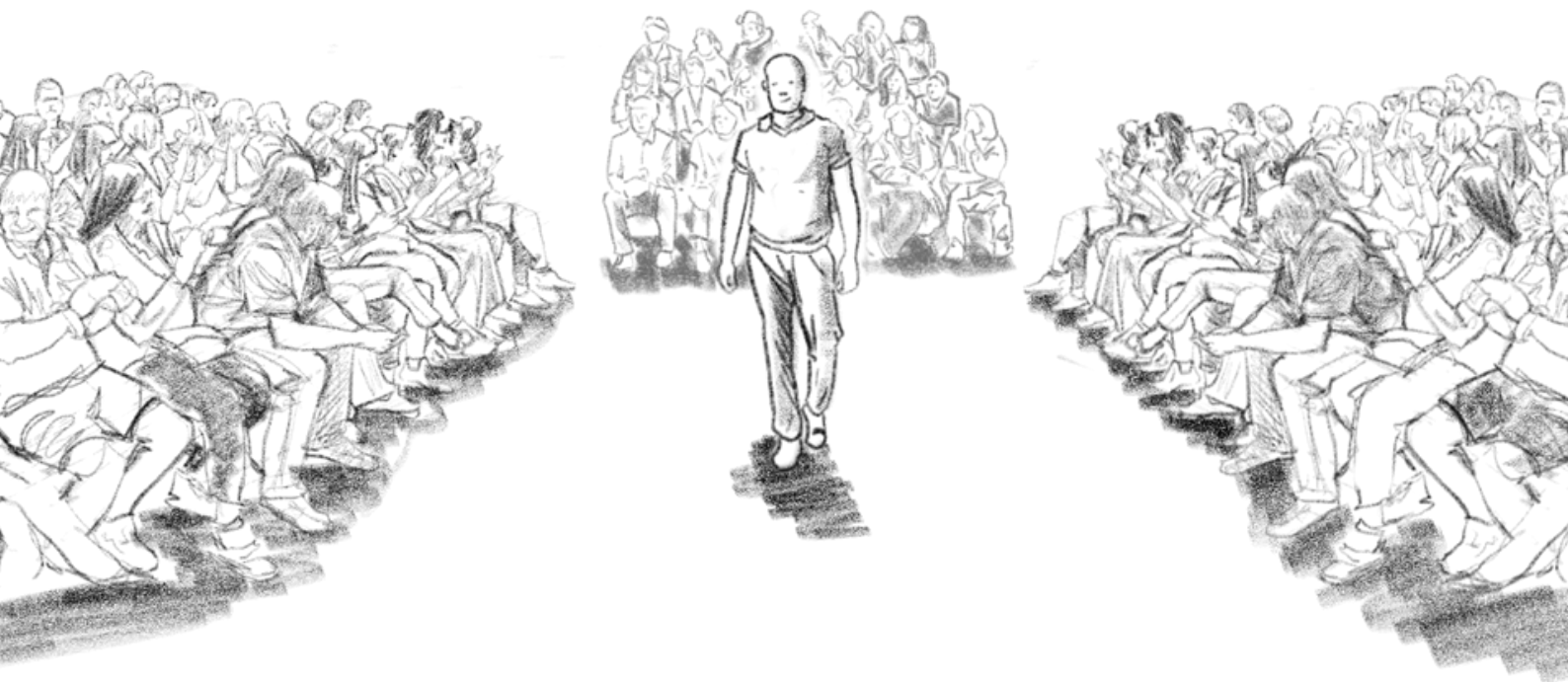
UN SPECTACLE SUR LES MANIPULATIONS DE MASSE [page 11](#)

UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE [page 14](#)

LE TONNELET [page 16](#)

CALENDRIER [page 17](#)

PARTENAIRE [page 18](#)



NOTE D'INTENTION

Les mots changent

Une pièce de théâtre ne changera pas le monde, mais elle lance des graines au vent, avec l'espoir de germer quelque part.

Depuis ma lecture de "1984" de George Orwell et la découverte de sa novlangue, simplification lexicale et syntaxique de la langue destinée à réduire l'amplitude de la pensée en réduisant les mots, je m'intéresse à la propagande et son histoire. Longtemps, l'idée de créer un spectacle sur cette thématique était cachée dans un coin de ma tête. Alors qu'aujourd'hui, je me noie dans un flot continu de publicités, de surinformations, de fake-news, de polémiques diverses et variées, que les mots changent, certains bannis du répertoire médiatique remplacés par d'autres, cette idée prend de l'ampleur.

Je me lance, de ce fait, dans un travail de recherche sur la science du langage et son utilisation ainsi que sur la propagande et son histoire. C'est au travers de mes lectures que je rencontre Edward Bernays, expert en manipulation de masse et fondateur de l'industrie des relations publiques. Il est le point de départ de ce projet, "Ed_bΞ, fantôme de la manipulation de masse".



SYNOPSIS



Théâtre

Durée : 1h

à partir de 13 ans

Ed_b3 est le fantôme d'Edward Bernays, le père fondateur de l'industrie des relations publiques, une industrie de manipulation de masse. Il nous raconte son rêve. Il devient un cowboy, au milieu du désert, un colt à la main. Il est seul face à des milliards de desperados chargeant à bride abattue. Ed_b3 ne disparaît pas comme la plupart des autres morts, il lui reste une tâche à accomplir : se confronter à la horde sauvage, celle de son rêve.

Aiguillé par son oncle Sigmund Freud, Ed_b3 cherche à retrouver cette horde sauvage. Il parcourt le monde à travers le wifi, il analyse les données des utilisateurs d'internet et rencontre le silencieux Dumb Jack, un agent de l'industrie des relations publiques. Ce dernier le conduit jusqu'à la data center, lieu de stockage des données massives. C'est là qu'il reconnaîtra la horde sauvage et qu'il pourra accomplir sa tâche.



Le public suit Ed_b3 dans sa quête et est amené à se questionner sur ce qu'il est : la masse. Il est embarqué dans les souvenirs d'Edward Bernays, il découvre les réflexes de son cerveau et se rend compte petit à petit qu'il est la horde sauvage.

DISTRIBUTION

Idée originale, création, écriture et direction artistique : Jean Faessel

Production : Le Tonnelet et Artenréel spectacle

Avec :

Jeu : Jean Faessel

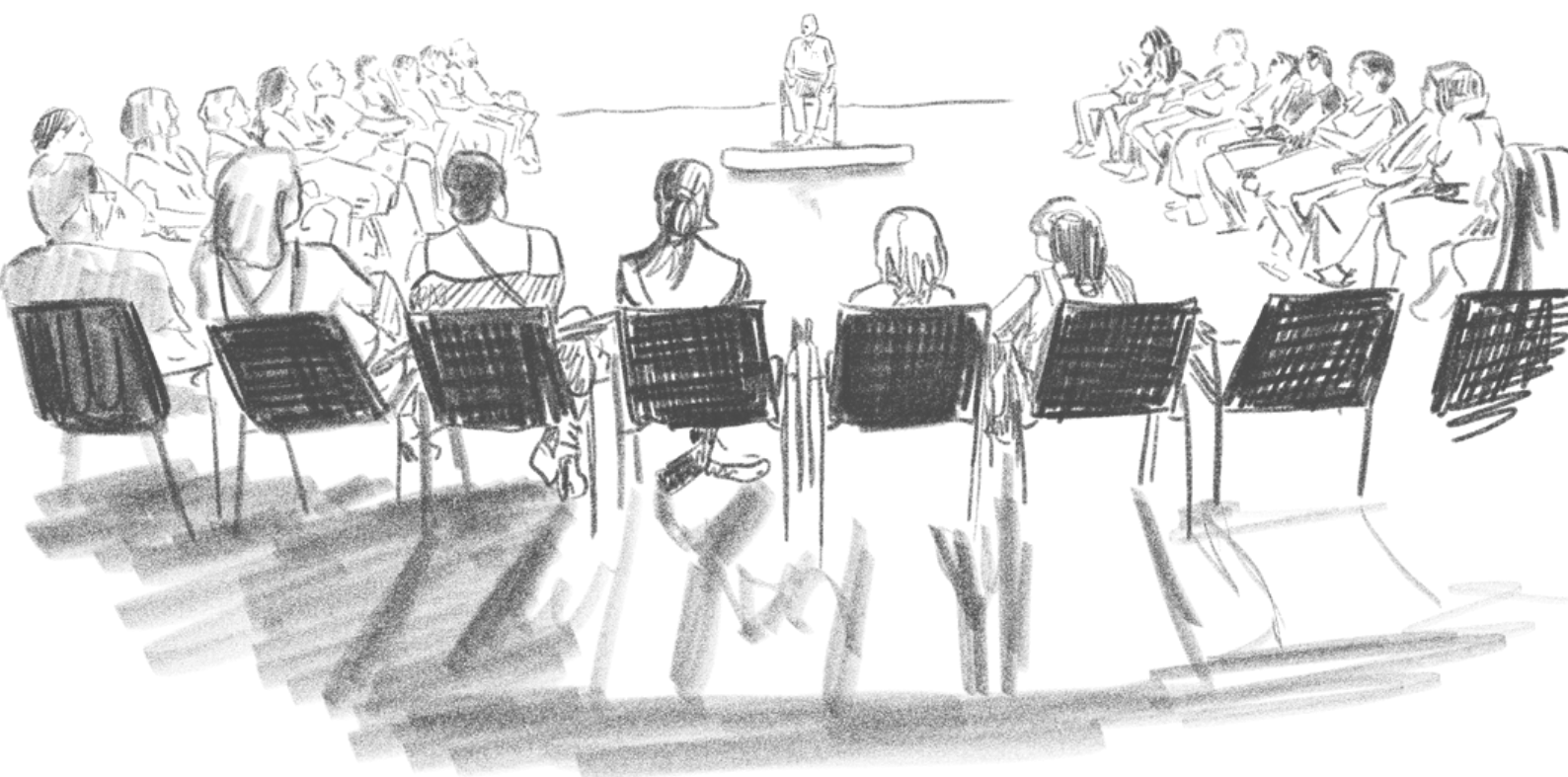
Création musicale, musique et jeu : Philippe Rieger

Mise en scène : Jérôme Rousselet (Cie Passe-Montagne)

Costumes : Mandy Cadillon

Accompagnement dramaturgie : Victor Kopp (Coopérative La Braise)

Accompagnement dramaturgie : Normand Baillargeon (écrivain, essayiste, chroniqueur et professeur d'université à Montréal)





LES PERSONNAGES DU SPECTACLE

*"C'est toi qui es mort oncle Sigi,
moi je suis en vie."*

Extrait du texte "Ed_b3, fantôme de la manipulation de masse"





Ed_b3

Un fantôme



Ed_b3 est le personnage principal du projet. C'est le fantôme numérique d'Edward Bernays, une des personnalités les plus influentes du XXème siècle. Bernays est l'un des fondateurs de l'industrie des relations publiques. Une industrie qui propage, par tous les moyens disponibles, une opinion ou une idéologie, et utilise un ensemble de techniques de persuasion afin d'influencer, voire d'endoctriner une population. Edward Bernays est le double neveu de Sigmund Freud.

Un manipulateur

Tout au long de sa vie, Edward Bernays livre son approche professionnelle qui ne consiste pas à mettre en avant les qualités d'un produit ou d'une idéologie, mais à influencer la perception que s'en fait l'opinion publique. Pour promouvoir le bacon, par exemple, il s'appuie sur l'autorité de médecins qui encouragent les Américains à prendre un petit déjeuner copieux. Ainsi, le bacon devient un symbole de bonne santé.



Une quête

Lorsque Edward Bernays meurt, il devient Ed_b3, un personnage rongé par la culpabilité. Perdu parmi les limbes de son inconscient, il fait un rêve étrange. Un désir profond l'habite, la confrontation finale avec la horde sauvage. Ed_b3 raconte son aventure mais également des morceaux de sa vie passée. Il est le seul à porter le texte et cherche à conduire le public à devenir la horde sauvage. Il se trouve dans la situation de son rêve, en duel seul face au public.



DUMB JACK

Un serviteur

Dumb Jack est un agent contemporain de l'industrie des relations publiques. Il collecte les données des utilisateurs d'internet, les range dans le data center (centre de données numériques massives) et propose des contenus de manipulation de masse. Il est silencieux et porte un masque à l'effigie d'Edward Bernays. C'est un personnage mystérieux au service de Ed_b3, il le conduit dans les méandres du Wifi.

Un musicien

Dumb jack joue de la musique live avec des instruments électroniques. Sa musique, comme la propagande, ne dit jamais toute la vérité. Elle suggère, elle oriente, elle transforme ce que l'on croit percevoir. Elle élabore le récit autant qu'elle le brouille. On croit entendre une époque, mais c'est un souvenir reconstruit, un passé qui vacille. Tandis que Bernays manipule l'opinion, sa musique manipule la mémoire.

Un chauffeur privé

Dumb Jack est un personnage inspiré du véritable chauffeur privé d'Edward Bernays. Il travaillait du matin jusqu'au soir, 7 jours sur 7, avec un demi jeudi de libre toutes les 2 semaines, "Pas une mauvaise affaire du tout" pour Bernays.



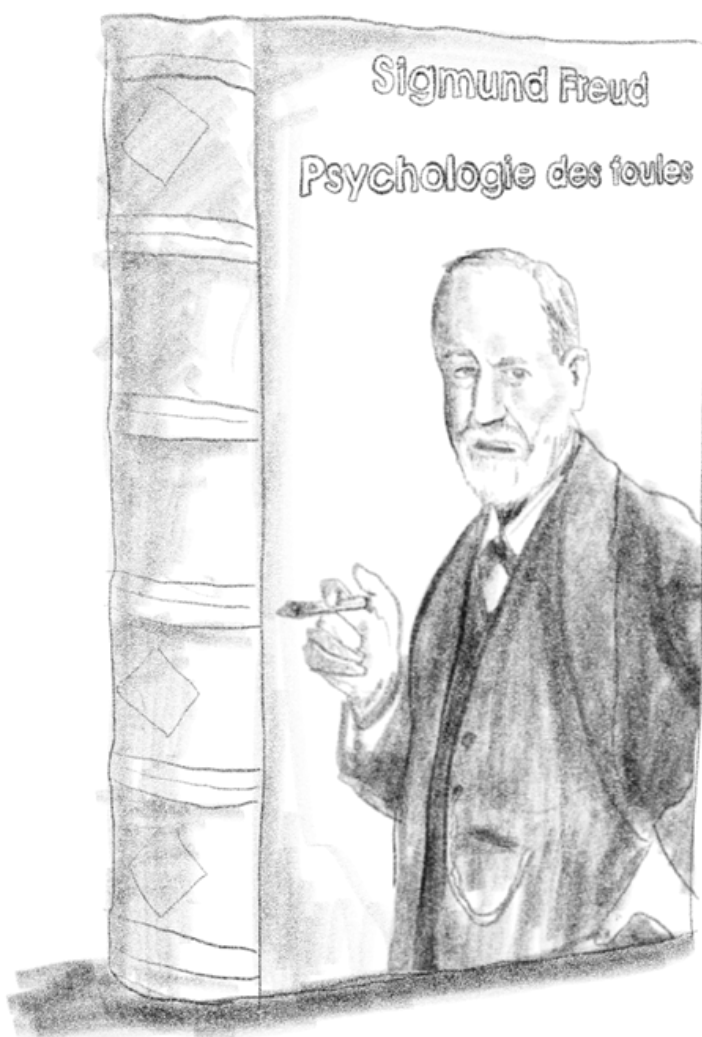
SIGMUND FREUD

Oncle Sigi

Sigmund Freud est l'oncle de Ed_b3. C'est un gros fumeur, pour lui, une psychanalyse doit durer le temps d'un cigare. Il n'aime pas les Américains, ce sont des barbares à dollars. Ces recherches en psychanalyse ont inspiré les théories et la pratique de Bernays, pourtant il méprise la profession de son neveu.

Un maître

Dans [Ed_b3, fantôme de la manipulation de masse], Freud est un messager. Il annonce la mort de Ed_b3 et prophétise une dernière tâche à accomplir. Il guide son neveu dans les chemins tortueux de l'inconscient. Vieux et acariâtre, il a la posture du maître qui veut voir grandir son élève. Freud est l'idole tout en étant craint. Il est incarné par Ed_b3 lui-même, comme si Freud prenait possession de son corps.





UN SPECTACLE SUR LES MANIPULATIONS DE MASSES

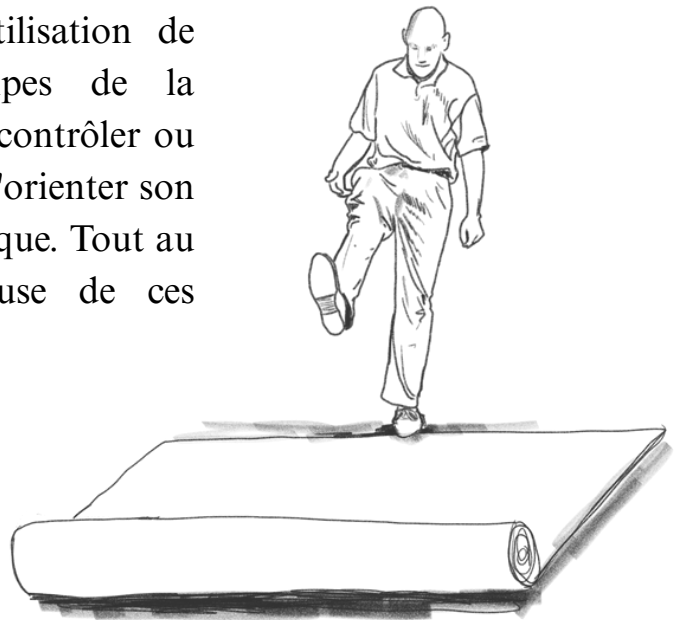
**“Vous aurez la responsabilité de
créer le désir, de transformer le
peuple en machine désirante voulant
toujours quelque chose. Machine qui
doit devenir la clef du progrès
économique.”**

1929, 31^{ème} président des Etats Unis, Herbert Hoover



Manipulation de masse

La manipulation de masse est l'utilisation de techniques basées sur les principes de la psychologie des foules pour engager, contrôler ou influencer les désirs d'une foule afin d'orienter son comportement vers une action spécifique. Tout au long du spectacle, le comédien use de ces techniques.

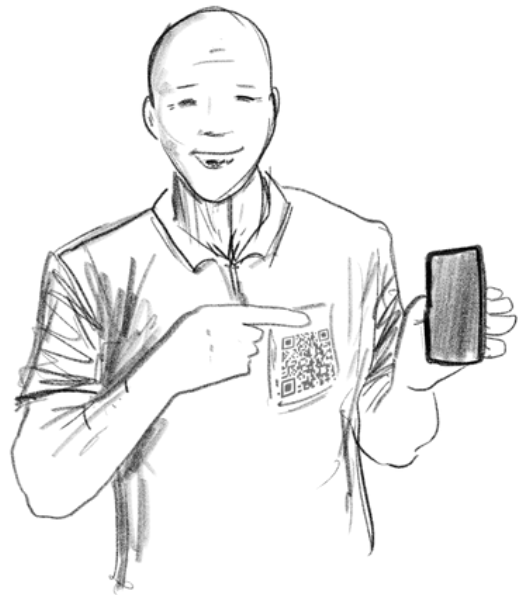


Internet

Internet est l'outil contemporain le plus utile pour l'industrie des relations publiques, il permet une efficacité et une diffusion plus grande des techniques d'Edward Bernays. Le personnage de Ed_b3, vit, observe et se déplace à travers internet et dans ce spectacle, il se rend dans un data center, un lieu de stockage des applications et des données informatiques. C'est dans ces lieux que toutes les données que nous produisons, en utilisant internet, sont stockées : nos numéros de cartes bancaires, de téléphone, les vidéos que nous regardons, nos recherches sur le web etc. Connaître la masse c'est savoir comment la manipuler. On en compte plus de 5 000 dans le monde. Le data center joue un rôle central dans la dramaturgie du projet [Ed_b3, fantôme de la manipulation de masse].

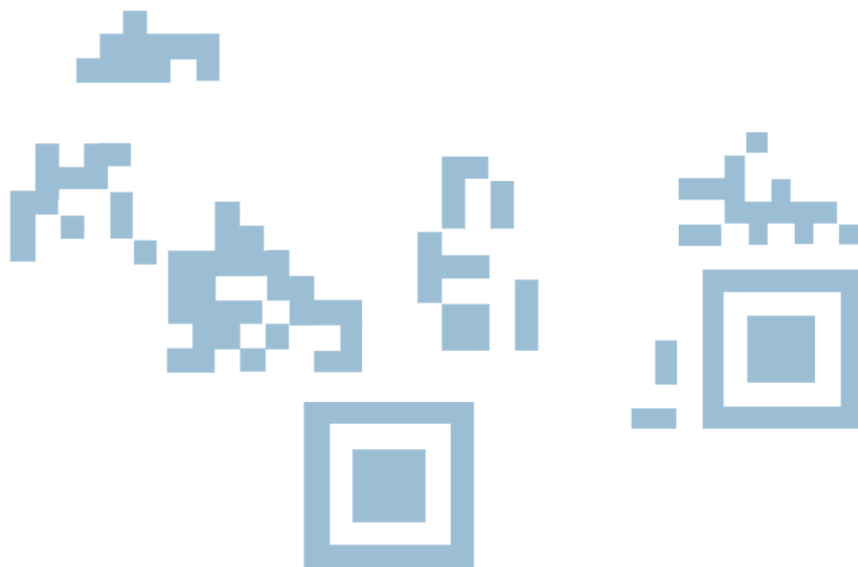
Smartphone

Depuis 2010 et l'apparition des smartphones, nous avons accès à internet depuis nos poches, de manière quasi continue. Nous sommes, inconsciemment, constamment stimulés, David Colon, historien, professeur à science politique et écrivain affirme même : “nous sommes entrés dans l'âge de la propagande totale”. Ed_b3 joue avec le smartphone, il se filme, fait un selfie et scroll. Le public est invité à garder son téléphone allumé et à scanner des QR code.



Biais cognitif

Ed_b3 mène plusieurs expériences afin de démontrer au public leurs biais cognitifs, un raccourci que prend le cerveau humain, de manière inconsciente, pour traiter efficacement la multitude d'informations qu'il reçoit. Ce raccourci peut être biaisé et ainsi, altérer la réalité, une arme puissante pour tout conseiller en relation publique sachant s'en servir.





UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE

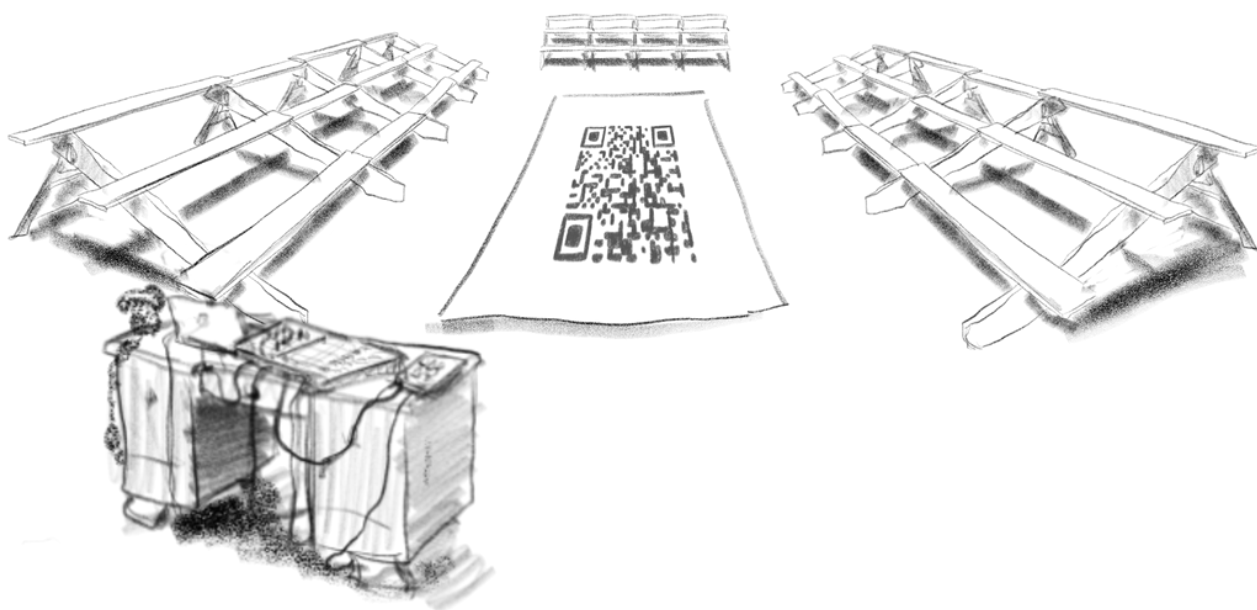
**“Soyez les bienvenues dans la salle
de réveil. Faites comme chez vous,
installez-vous confortablement et
mettez-vous à l’aise. Vous vous
apprêtez à sortir du coma artificiel
et à entrer dans la vie réelle.”**

Extrait du texte “Ed_b3, fantôme de la manipulation de masse”



Un public acteur

Dans [Ed_b], fantôme de la manipulation de masse] le public est inclus dans la scénographie et la mise en scène. Il joue le rôle de la masse, spectateur consommateur de la société, il est la horde sauvage. Il est proche du comédien et du musicien et est soumis à certaines techniques de manipulations de masse. Ainsi le public vit une expérience, une sorte de psychanalyse des foules. Le comédien interagit avec lui et, pour plus de proximité, le public est placé en tri-frontale. La scénographie est simple et épurée, des QR codes et c'est tout.



Un spectacle tout terrain

Le choix d'un spectacle léger et autonome techniquement est pensé pour toucher un public qui ne va pas forcément au théâtre. L'ambition est d'amener le théâtre partout même dans les zones culturelles dites "blanches" où il n'y a aucun ou très peu de matériel dédié au spectacle. L'envie est de sensibiliser un public afin qu'à terme, il pousse les portes des salles de spectacles.

LE TONNELET



fabrique artisanale de théâtre et de bien d'autres curiosités

Après avoir fondé la compagnie Bas Les Pat'Hibulaire et y avoir inventé et joué des spectacles pendant 14 ans, Jean Faessel crée le Tonnelet, fabrique artisanale de théâtre et de bien d'autres curiosités. Dans le Tonnelet, Jean Faessel concocte une potion d'espoir, presse un jus de rêve, met au point un élixir d'imagination. Goûter ce nectar, c'est chercher à donner un sens à nos vies, c'est essayer de digérer et de comprendre le monde.

Jean Faessel cuisine, lentement et avec amour, des spectacles fait maison et fait main. Il cherche à émouvoir les papilles, à surprendre le palet, il vous met l'eau à la bouche. Il change les épices, les odeurs et les saveurs en fonction des saisons, des envies et des humeurs.

Voici la recette du Tonnelet : une pincée d'envie, un soupçon d'idée, une pointe de collaboration et un zest d'échange avec le public. Pour la préparation, ramassez des idées bien mûres, saines et bio. Laissez-les macérer quelque temps, au frais, dans le Tonnelet. Lorsqu'elles sont à point, faites les bouillir en ajoutant une bonne dose d'envie, de collaborations et d'essais devant public. Secouez le tout, laissez refroidir et vous obtenez un jus théâtral.

CALENDRIER

Mars à Juin 2025 : Résidence d'écriture 2 semaines

- **Du 24 au 27 Mars 2025** : Résidence d'écriture à la MJC du Vivarium Villé
- **Du 19 au 23 Mai 2025** : Résidence d'écriture, Salle du Cercle Bischheim

Juillet à Novembre 2025 : Résidence 4 semaines

- **Du 30 Juin au 4 Juillet 2025** : résidence à l'espace Malraux Geispolsheim
- **Du 8 au 12 Septembre 2025** : résidence au théâtre de Langres
- **Du 13 Octobre au 17 Octobre 2025** : résidence à la Grenze, Strasbourg
- **Du 24 au 28 Novembre 2025** : résidence au Foyer Saint-Pierre et Paul à Hochfelden

Premières représentations

- **29 Novembre 2025** : Espace Malraux de Geispolsheim 20h (tout public)
- **9 Décembre 2025** : Espace Malraux Geispolsheim 14 h30 (scolaire)
- **27 Février 2026** : Festival hivernage, Salle des fêtes Wingersheim les 4 bans 20h (tout public)
- **22 Mai 2026** : Collège de Hochfelden (2 représentations scolaire)
- **23 Mai 2026** : Foyer Saint-Pierre et Paul Hochfelden (tout public)

PARTENAIRES

Coproduction, accueil en résidence et pré-achat

AJ du Pays de la Zorn
Espace Malraux de Geispolsheim

Accueil en résidence et pré-achat

MJC le Vivarium de Villé

Accueil en résidence

La salle du Cercle, Bischheim
La Grenze, Strasbourg
Le Théâtre de Langres
Commune de Hochfelden (67)

Pré-achat

Commune de Wingersheim les 4 bans (67)

Prêt de costumes

TNS Théâtre National de Strasbourg

Regard et expertise

Coopérative d'éducation populaire La Braise

Soutiens financiers

CEA d'Alsace
L'Eurométropole de Strasbourg (67)





Ed_b3

Fantôme de la manipulation de masse

Porteur de projet : Jean Faessel
07 68 38 45 83 // jeanfaessel@letonnelet.com

Chargée de Production et Diffusion : Margaux Ehret
06 78 94 46 64 // margauxehret@letonnelet.com

Production : Le Tonnelet et Artenréel Spectacle

Internet : <http://www.letonnelet.com>

